

03 | 2024

INSIDE

GOLF | LIFESTYLE | CLUB



BENEFIZ
GOLFTURNIER
2024
der Service-Clubs
Südniedersachsen

INTERVIEW
Julia Schwarz

LIEBE.

MADE IN GERMANY,
DAS COVER UND
PLAYERS CHOICE



CLUBMEISTERSCHAFT 2024



EINE WOCHE
GOLF
SPORT
LEIDENSCHAFT

Hardenberg
— Est. 1700 —
DISTILLERY

S Kreis-Sparkasse
Northeim

KÖNIG **K**
GRUPPE



Emil Frey Kassel/Göttingen

GOLFER - BILDER - EMOTIONEN

EASIP

NEU



INSPIRIEREND ALKOHOLFREI

Die alkoholfreie Basis für Cocktails und Longdrinks. Inspiriert von altem Destillationshandwerk und kreativem Berliner Zeitgeist, bringen wir den Geschmack feinsten Botanicals durch schonende Destillation in die Flasche.
Die ausgewogen komplexe Basis für einen alkoholfreien Drink mit Anspruch.



Vegan



Ohne Zuckerzusatz



Alkoholfrei



Ohne künstliche Aromen

Massvoll-
geniessen.de



Hardenberg WILTHEN
INNOVATION & TRADITION

Hardenberg-Wilthen Aktiengesellschaft
Postfach 1153 | 37171 Nörten-Hardenberg

Tel. +49 5503 802 0
Fax +49 5503 802 159

www.hardenberg-wilthen.de
vertrieb@hw.de

„Nicht die Glücklichen sind dankbar. Es sind die Dankbaren, die glücklich sind.“

Diese Weisheit stammt von Francis Bacon, einem englischen Philosophen und Staatsmann, der vor fast 400 Jahren gestorben ist. Nichts wirklich Neues also, gleichwohl durchaus zutreffend und brandaktuell.

Mit der Herbstausgabe unserer INSIDE bewegen wir uns nunmehr auf das Ende einer ereignisreichen, lebendigen, größtenteils freudvollen aber auch turbulenten Saison zu. Noch sind die Tage sonnig und die Plätze großartig bespielbar. Doch die Runden, die wir dieses Jahr noch absolvieren können, sind bereits gezählt. Mir ist es wichtig, mit oben zitierter Dankbarkeit und einer angemessenen Portion Demut auf die Saison, die hinter uns liegt, zurückzuschauen.

Dankbar bin ich jedes Mal wieder, wenn ich eine der wenigen Gelegenheiten, die sich im Alltag eines Berufstätigen ergeben, wahrnehme und einen unserer wunderbaren 18-Loch-Plätze bespiele. Dienstlich wie auch als Urlauber, komme ich viel herum und kenne deswegen einige Golfplätze aus eigener Erfahrung. Kaum einer kommt an die Qualität, den Facettenreichtum und den Spielspaß, den der Göttingen- bzw. der Niedersachsen-Course vermitteln, annähernd heran. Sicherlich, in Tirol kann man vorm Abschlager bewundern, Travemünde bietet eine Bahn direkt auf den Strand zu. All dies haben wir allein aus regionalen Gründen nicht zu bieten, dafür aber vieles mehr. Und in den vergangenen Spielzeiten ist es gelungen, die Plätze noch angenehmer zu gestalten, insbesondere den Spielfluss deutlich zu verbessern.



Dankbar sollten wir auch für unsere großartigen Mitarbeiter sein, die den Betrieb überhaupt ermöglichen. Im Servicecenter ist nach turbulenten Zeiten mittlerweile eine wunderbare Ruhe eingekehrt (kurzer Werbeblog: Nutzen Sie die Gelegenheit, beim Abverkauf das ein oder andere Schnäppchen zu machen.). Ich nehme den Service dort als ausgesprochen freundlich und kompetent wahr. Vor dem Hintergrund, dass der handelsübliche Golfer nicht immer ein besonders einfacher Kunde ist, ist das mehr als erfreulich! Auch unser Greenkeeping-Team um Vitali Iskam leistet Großartiges. Die Plätze sind in fantastischem Zustand, die Grüns „natternschnell“. So soll es sein!

Besonders dankbar bin ich allerdings für unseren prominentesten „Neuzugang“, nämlich Benjamin Salzmann, der seit einigen Monaten die Geschäftsleitung übernimmt. Hatte sich zuvor unser Präsident Oliver Bartels in Kooperation mit den anderen Vorstandsmitgliedern dieser Aufgabe, die den Umfang eines Ehrenamtes weit übersteigt, angenommen, schmeißt Benjamin den Laden jetzt höchst souverän. Lieber Olli, Du bist Deinem Ziel „einfach nur mal Präsident dieses Golfclubs zu sein“ sehr nahe!

Doch nicht nur mit Dankbarkeit, auch mit Demut müssen wir unsere Vorstandsämter wahrnehmen.

In Zeiten wie diesen, läuft nicht alles nach Plan. Wer hätte schon die Corona-Krise mit all ihren Konsequenzen, Einstellung des Spielbetriebes, Kontaktbeschränkung aber auch (in der Endphase) erhöhte Mitgliederzahlen voraussehen können? Wer den Ukraine-Krieg? Allein die exorbitanten Preissteigerungen, die mit diesen Ereignissen einhergingen, darüber hinaus auch erhöhte Kosten im Personalbereich, stellen unseren Club vor große Herausforderungen. Kostet z.B. der Dünger auf einmal das Dreifache – Tendenz steigend – dann taucht in der Ausgabenliste eine Position auf, mit der vorher niemand gerechnet hätte.

Dass Leistung dennoch ihren Preis hat und haben muss, verstehen – dankenswerterweise – unsere Mitglieder. Wenn wir dieses Niveau, welches wir in den letzten Jahren erreicht haben, auf Dauer halten, werden wir sicher immer wieder auch über Anpassungen der Einnahmen sprechen, denn die Kosten laufen weiter nach oben. Auch dies gibt uns Anlass zur Demut. Es überwiegt jedoch die Dankbarkeit. Und damit möchte ich dieses Vorwort abschließen, nämlich mit Worten der Dankbarkeit gegenüber Ihnen, unseren Mitgliedern: Danke für Ihr Lob, Ihre Unterstützung, Ihre Anregung, Ihr Verständnis, Ihre Geduld, Ihre Freude am Machbaren und Ihre Akzeptanz des Erforderlichen.

In diesem Sinne verweise ich – auch hier mit Dankbarkeit – auf unser vielfältiges Clubleben, welches sich auf den folgenden Seiten entfalten wird.

Bleiben Sie uns gewogen!

Jan Thomas Ockershausen
- Vize Präsident Golf Club Hardenberg -



Editorial

OFFENE GOLF WOCHE 2024
König Cup

01 16

02 17

03 18

04 19

05 20

06 21

07 22

08 23

09 24

10 25

11 26

12 27

13 28

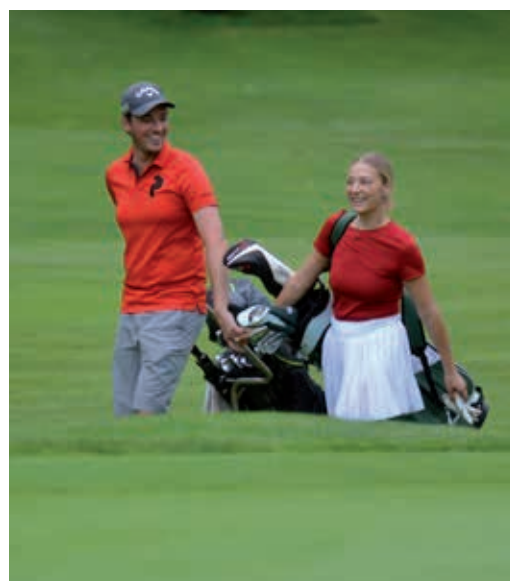
14 29

15 30



OFFENE GOLF WOCHE 2024
Der kleine Keiler

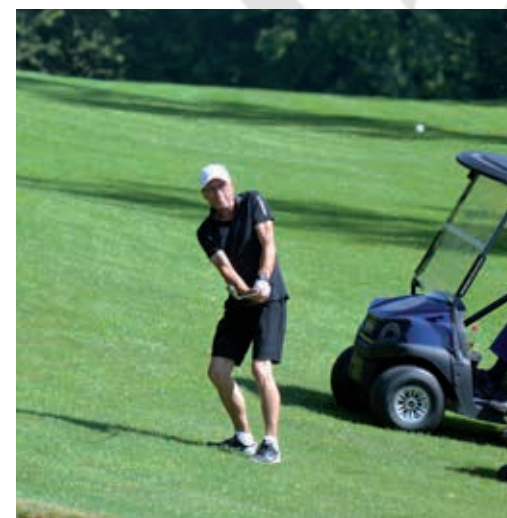
OFFENE GOLF WOCHE 2024
Preis der Kreis-Sparkasse Northeim



OFFENE GOLF WOCHE 2024
Preis der Hardenberg Distillery



OFFENE GOLF WOCHE
Hardenberg 4er



SPONSORENPROFIL
Interview mit Julia Schwarz



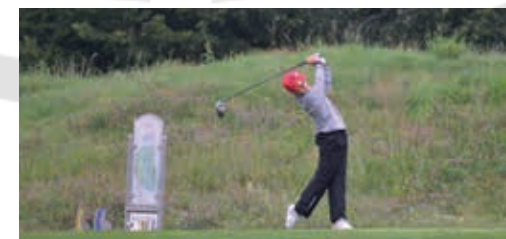
31 **46** **DiDaGo**
Hole-In-One

32 **47** **BMW Golf Cup**

33 **48** **Benefiz-Golfturnier**



34 **49**
35 50
36 **51** **Neutraler Griff**
von Dr. Dr. Stefan Buntrock



37 52
38 53
39 **54** **Jugend Team Cup**
18. August 2024

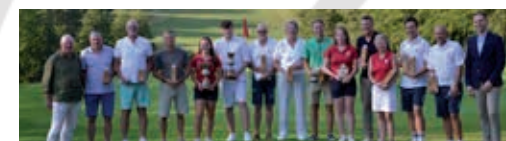


40 55

41 **56** **Impressum**

42 57

43 **58** **CLUBMEISTERSCHAFT 2024 GCH**
Neuer Platzrekord aufgestellt



44

45 **63** **Historie - Clubmeisterschaft 1978**



König Cup Ein gelungener Auftakt in die Offene Golfwoche

Am 6. August 2024 fand im Golf-Club Hardenberg der prestigeträchtige König Cup statt. Es war der Startschuss in die Offene Golfwoche. Bei strahlendem Sonnenschein und bestem Golfwetter traten die Teilnehmer auf unseren beiden 18-Loch-Plätzen an, um ihr Können unter Beweis zu stellen.





Die Firma König SE & Co. KG als Sponsor und Namensgeber des Turniers sorgte für eine ausgelassene Stimmung und war Garant für einen reibungslosen Ablauf – ein gelungener Start in die Offene Golfwoche. Empfangen wurden alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit einem Tee-Off Geschenk, Getränken und Obst für die Runde. Der Tag stand ganz im Zeichen des Sports aber auch der Geselligkeit. Golfenthusiasten aller Spielklassen zeigten großartige Leistungen, doch am Ende des Tages konnten sich einige besonders hervortun.

In den Netto-Klassen belegten Jan Maximilian Wehmeyer, Christa Langer, Martin Dirks und Birgit Stahl jeweils die dritten Plätze. Die zweiten Plätze gingen an Christian Saul, Dr. med. Uwe Franz, Christian Heise und Christian Heidecke. Über die ersten Plätze durften sich Andreas Feichtner, Kimberly Wolf, Theo Schmid und Dieter Olowson freuen. Bei den Brutto-Wertungen setzten sich Marie Hoppmann und Stefan Thomas als strahlende Sieger durch und sicherten sich den Titel.

Die Siegerehrung fand in feierlichem Rahmen auf der Terrasse im Golfrestaurant Sachsenross statt. Gemeinsam mit dem Präsidenten des GC Hardenberg, Oliver Bartels, überreichte



KÖNIGLICHE ABSCHLÄGE UND EIN SCHÖNES SPIEL 2024



Fachpersonal für
Handwerk, Industrie,
Logistik & Office

www.koenig-fachpersonal.de

Trockenbauprofile
sowie Spezialprofile
für die Industrie

www.koenig-profilsysteme.de



Oliver Rokohl, Geschäftsführer der König SE & Co. KG, die Preise an die glücklichen Gewinner. Begleitet wurden sie von Firmengründer Gerd Döscher und seiner Ehefrau Rita, die den Moment sichtlich genossen und stolz auf den Erfolg der Veranstaltung blickten. Der erste Abend der Offenen Golfwoche klang in geselliger Runde aus. Bei Speis und Trank tauschten sich die Teilnehmer über ihre Erlebnisse auf dem Platz aus, knüpften neue Kontakte und schauten gespannt auf die kommenden Turniertage.

Der Start in die Offenen Golfwoche hätte nicht gelungener sein können, und die Vorfreude auf die weiteren Ereignisse

dieser Woche war groß. Mit diesem Turnier hat die Firma König SE & Co. KG gezeigt, dass sie nicht nur ein erfolgreiches Unternehmen ist, sondern auch eine Leidenschaft für den Golfsport und seine Gemeinschaft hat.

Wir gratulieren an dieser Stelle nochmals allen Gewinnern!

EIN GELUNGENER AUFTAKT



Emil Frey Kassel/Göttingen

Ein spannender
zweiter
Golftag
trotz wechselhafter
Witterungsbedingungen

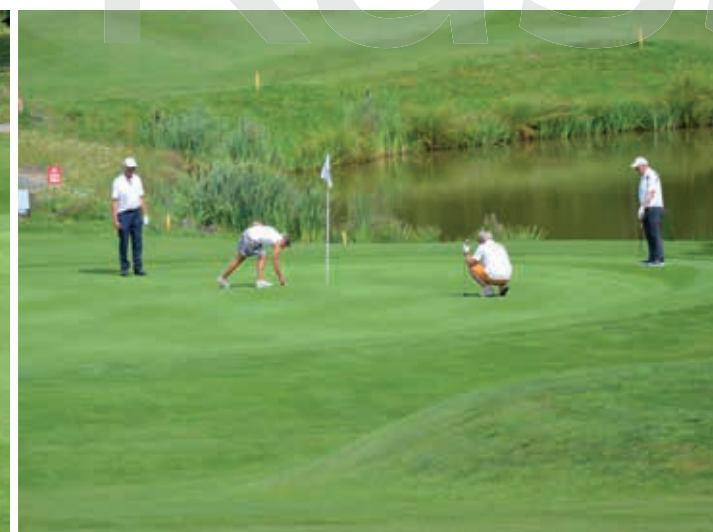


Am zweiten Tag der Offenen Golfwoche im Golfclub Hardenberg fand der Mercedes-Benz Cup statt, der trotz herausfordernder Wetterbedingungen ein Erfolg wurde.

Das anwesende Team um die Autohäuser von Emil Frey begrüßte alle Spielerinnen und Spieler herzlich und luden im Vorfeld und Nachgang zu Gesprächen ein. Das Tee-Off Geschenk erfreute die Teilnehmer bereits vor der Runde.

Gespielt wurde erneut auf den beiden renommierten Plätzen, dem Niedersachsen Course und dem Göttingen Course, wo sich die Golfer trotz Regenschauer, Wind und sogar einer Gewitterunterbrechung tapfer schlugen. Die wechselnden Wetterverhältnisse konnten die Spielfreude und den sportlichen Ehrgeiz der Teilnehmer jedoch nicht trüben.

Trotz schwieriger Bedingungen zeigten die Spieler gute Leistungen. In der Brutto-Wertung sicherten sich Sabine Ahrens und Leonard Thomas die begehrten Siegerplätze und wurden als beste Spieler des Tages ausgezeichnet. In den Netto-Klassen erzielten Sebastian Seils, Udo Schmidt, Michael Nolte und Fritz Hofeditz jeweils den dritten Platz. Den zweiten Platz erkämpften sich Daniel Bernhard,





Raum für Ihre Entscheidung.

Die neue V-Klasse und der neue vollelektrische EQV.

Kompromissloser Komfort, hochwertiges Design, intuitives Infotainment und eine Großraumlimousine, die perfekt zu Ihnen passt. Mehr entdecken Sie bei Emil Frey Kassel/Göttingen.

The space is yours.

Jetzt Probe fahren.



Mercedes-Benz

Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart

Emil Frey Kassel/Göttingen

Emil Frey Kassel/Göttingen GmbH

Autorisierter Mercedes-Benz PKW und Transporter Verkauf und Service
Willi-Eichler-Straße 34 · 37079 Göttingen · Tel. +49 551 5040-0 · Fax +49 551 5040-299
E-Mail: info-goettingen@emilfrey.de · www.mercedes-benz-emilfrey-kasselgoettingen.de

📍 Emil Frey Kassel/Göttingen · @emilfrey_kassel_goettingen



Philipp Deppe, Thomas Siepe und Birgit Stahl. Über den ersten Platz in den Netto-Klassen durften sich Dr. Matthias Kettwig, Marc Köhring, Christian Heidecke und Uwe Dohrmann freuen.

Die Siegerehrung, moderiert von Urban Hinz, Verkaufs- und Centerleiter von Emil Frey, zusammen mit dem Präsidenten des GC Hardenberg, Oliver Bartels, war ein weiteres Highlight des Tages. Trotz der wetterbedingten Herausforderungen wurde die Ehrung zu einem unterhaltsamen und fröhlichen Event, bei dem die Gewinner gebührend gefeiert wurden. Die ausgelassene Stimmung zeigte, dass das Turnier nicht nur sportlich, sondern auch gesellschaftlich ein voller Erfolg war.

Der zweite Golfstag der Offenen Golfwoche endete somit positiv und mit vielen strahlenden Gesichtern vor beeindruckenden Fahrzeugen, die auf der Anlage verteilt präsentiert standen. Der GC Hardenberg bot wieder einmal eine hervorragende Kulisse für einen spannenden Turniertag und somit eine tolle Bühne für den Mercedes-Benz Cup – Emil Frey.



PORSCHE



Neuer Antrieb. Gleicher Drive.

ERLEBEN SIE DEN NEUEN MACAN AM
21.09.2024 BEIM TAG DER OFFENEN TÜR.

Besuchen Sie uns beim Tag der offenen Tür am 21.09.2024 von 10.00 bis 16.00 Uhr und lernen Sie den neuen vollelektrischen Macan live kennen. Der kompakte SUV startet mit neuem Antrieb und dem Anspruch, das sportlichste Modell in seinem Segment zu sein, in die Zukunft. Hochspannung ist bei der Präsentation, beim Entdecken und beim Genießen des Programms also garantiert. Wir freuen uns auf Ihren Besuch im Porsche Zentrum Göttingen.



Porsche Zentrum Göttingen
PZ Sportwagenzentrum Göttingen GmbH
Kasseler Landstraße 53–69
37081 Göttingen
Tel. +49 551 3858-22
www.porsche-goettingen.de



**KLEINER
KEILER**

„Kleiner Keiler“: Spannendes 9-Loch- Spiel auf dem Göttingen Course

Im Rahmen der Offenen Golfwoche fand am 08.08.2024 auf dem Göttingen Course das beliebte und inzwischen traditionelle 9-Loch-Turnier „Kleiner Keiler“ statt. Gespielt wurden die Bahnen 1 bis 9 bei herrlichem Wetter und guter Stimmung.

Mit großem Einsatz und sportlichem Geschick gingen die Teilnehmer an den Start an ihre 9-Loch-Runde. Am Ende des Turniers durften sich Henri Reumschüssel

über den 3. Platz Netto, Leon Hahn über den 2. Platz Netto und Jürgen Görg über den 1. Platz Netto freuen. Die Brutto-Sieger des Tages waren Amelie Dai bei den Damen und Dieter Olowson bei den Herren. Herzlichen Glückwunsch an alle Siegerinnen und Sieger!

Das Turnier „Kleiner Keiler“ hat einmal mehr gezeigt, dass auch die 9-Loch-Turniere sich immer größerer Beliebtheit erfreuen und somit auch kürzere Wettkämpfe im Golf spannende Momente und gute Leistungen bieten können.



**Kreis-Sparkasse
Northeim**

Ein voller
Erfolg in der
Offenen Golf Woche

Der Sparkassen Cup am Freitag, den 09.08.2024, war das am stärksten frequentierte Turnier der Offenen Golfwoche.

Über 200 Golfbegeisterte wollten sich beim beliebten Chapman-Vierer auf beiden Plätzen miteinander messen.

Unter der Schirmherrschaft der Kreis-Sparkasse Northeim, vertreten durch ihre Vorstandsvorsitzende Ute Aßmann, erlebten die Teilnehmer einen großartigen



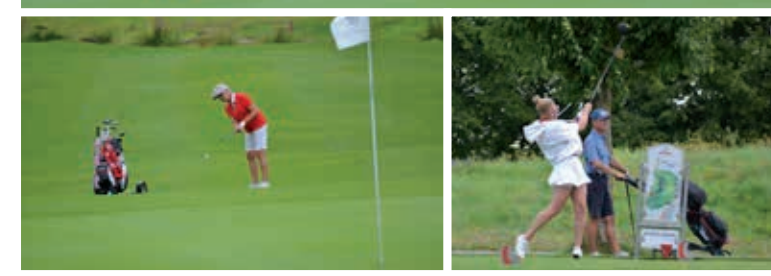


Tag voller sportlicher Herausforderungen und gemeinschaftlicher Erlebnisse.

Der Tag begann mit strahlendem Sonnenschein, der den GC Hardenberg in ein perfektes Licht tauchte; dazu ein gut eingespieltes Sparkassen-Team, das die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit etlichen Tee-Off Präsenten begrüßte. Die beiden Plätze, der Niedersachsen Course und der Göttingen Course, präsentierten sich auch an Tag 4 der OGW in hervorragendem Zustand und boten eine abwechslungsreiche Kulisse für die vielen Teilnehmer. Die positive Stimmung und die sportliche Fairness waren auf jedem Fairway und an jedem Loch spürbar.

Leider spielte das Wetter nur bis zur Siegerehrung perfekt mit – so dass die zeremonielle Siegerehrung nach drinnen verlegt werden musste. Dies tat der Feierlaune jedoch keinen Abbruch: Die Siegerehrung wurde jedenfalls zu einem festlichen Höhepunkt, bei dem alle Beteiligten die Gelegenheit nutzten, den Tag Revue passieren zu lassen, den Spielmodus eines Chapman-Vierers zu loben und die Sieger zu feiern. Präsident Oliver Bartels bedankte sich nochmals ausdrücklich mit einem rot-weißen Blumenstrauß bei Ute Aßmann für die Veranstaltung und langjährige Kooperation.

Die Gewinner des Sparkassen Cups wurden in verschiedenen Netto-Klassen und der Brutto-Wertung ausgezeichnet. In der Netto-Klasse C sicherten sich Dr. Larissa Knocks und Dr. Georg Hoene den Sieg, zusammen mit Jouke und Michael Blum



Bestens beraten beim Testsieger.

Erneut hat die Kreis-Sparkasse Northeim eine Auszeichnung für exzellente Beratung erhalten. Diesmal wurde das Private Banking der KSN für die hohe Qualität in der Vermögensberatung und ganzheitlichen Finanzplanung belohnt.

SIEGER BANKENTEST
– Beratung Private Banking –

Kreis-Sparkasse Northeim

Testung und Auszeichnung durch
Deutsches Institut für
Bankentests GmbH

Kreis-Sparkasse Northeim

KSN Nähe verbindet.



sowie Christian Heidecke und Sebastian Seils. In der Netto-Klasse B triumphierten Christian Zumwinkel mit Volker Küttner, Gunter Steinhoff mit Michael Pruss und Marc Köhring mit Uwe Rossek. Die Netto-Klasse D wurde von Harald Hirschlinger und Fritz Hofeditz gewonnen, gefolgt von Jörg Hartmann mit Werner Waldtmann und Thorsten Richter mit Andreas Hattemer. In der prestigeträchtigen Netto-Klasse A setzten sich Tanja und Martin Apel durch, gefolgt von Julian Süssmilch mit Florian Krause sowie Michael Hann mit Birgit Stahl. In der Brutto-Wertung überzeugten die Geschwister Annabell und Valentina Orth mit herausragendem



Spiel und sicherten sich den ersten Platz, knapp gefolgt vom Ehepaar Margharet und Jörg Feldgiebel, die ebenfalls eine starke Leistung zeigten. „Nearest to the GIN“ ging auf dem GC an Werner Orth und Frank Psotta, auf dem NC an Maja Grün und Dr. Just Krüger.



Der Sparkassen Cup der Kreis-Sparkasse Northeim war nicht nur wegen der hohen Teilnehmerzahl ein voller Erfolg, sondern auch aufgrund der großartigen Organisation und der sportlichen Höchstleistungen. Ute Aßmann und ihr Team sorgten wieder einmal dafür, dass sich alle Teilnehmer rundum wohlfühlten und einen unvergesslichen Tag erleben konnten. Die Kombination aus Golf, sonnigem Wetter und einer familiären Atmosphäre machte dieses Turnier zu einem besonderen Ereignis der Offenen Golfwoche.



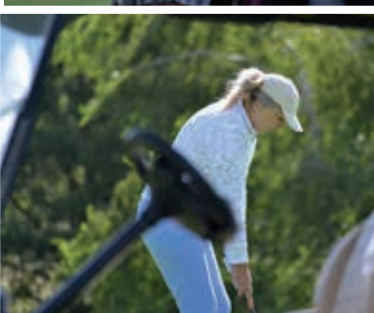
Herzlichen Glückwunsch an alle Siegerinnen und Sieger. Die Vorfreude auf die nächste Ausgabe des Sparkassen Cups ist jetzt schon groß.



Ein Fest des Golfsports
und der Partnerschaft
im GC Hardenberg

Der fünfte Tag der Offenen Golf-woche im Golfclub Hardenberg stand traditionell ganz im Zeichen des Hardenberg Distillery Cups, einem Turnier, das aufgrund der engen Verbindung zwischen dem Golfclub und

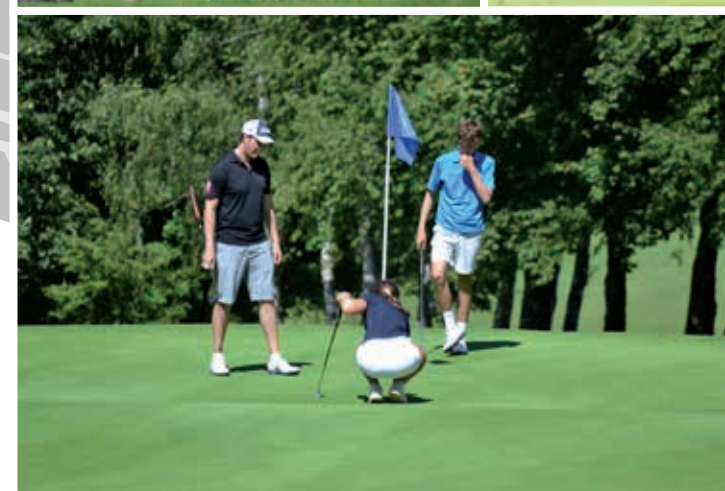
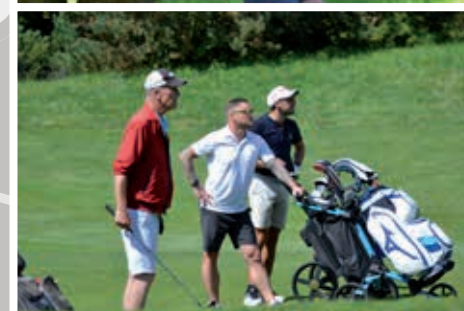
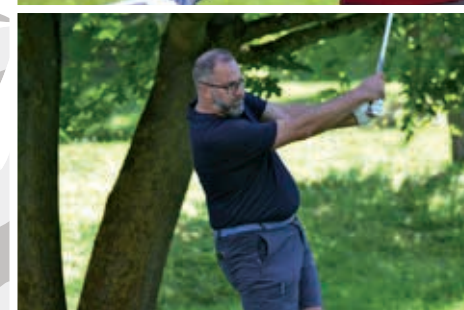




der Hardenberg-Wilthen AG einen besonderen Stellenwert einnimmt. Als langjähriger Partner des GC Hardenberg unterstreicht die Hardenberg-Wilthen AG mit ihrem Engagement die Bedeutung lokaler Zusammenarbeit und die Förderung des Golfsports und Tourismus in der Region.

Gespielt wurde wieder auf beiden Plätzen – dem Niedersachsen Course und dem Göttingen Course, die sich dank der herausragenden Arbeit unseres Greenkeeping-Teams nach wie vor in einem makellosen Zustand präsentierten. Unter strahlend blauem Himmel und bei herrlichem Sonnenschein genossen die 130 Teilnehmer erneut einen perfekten Golfstag. Die exzellenten Platzbedingungen boten die besten Voraussetzungen für ein spannendes Turnier im Rahmen der Offenen Golfwoche.

Die ausgezeichneten Bedingungen spiegeln sich letztendlich auch in den Leistungen der Spieler wider. Die Gewinner des Tages zeigten hervorragende Ergebnisse. In der Netto-Klasse D sicherten sich Timo Blunck, Rui Ngan, Udo Schmidt und Moritz Seidel den Sieg. In der Netto-Klasse C triumphierten Jan Maximilian Wehmeyer, Dirk Schweiger, Volker Wiegandt und Almuth Kapalla. André Seifert, Thomas Siepe, Katja Ringeisen und Falk Schäfer setzten sich in der Netto-Klasse B durch. In der Netto-Klasse A gewannen Cengiz Sahin, Dr. Sven Thies, Noah Kirchner und Catharina Dresler. In der Brutto-





Wertung überzeugten Anika Thomas und Jan Gulich mit tollem Golf und sicherten sich die Trophäen der besten Spieler des Turniers. Den Wanderpokal der Hardenberg Distillery, der klassisch an das beste Netto über alle Klassen vergeben wird, sicherte sich Moritz Seidel mit 42 Stableford Punkten.

Die Siegerehrung wurde von Nicolaus Fehling, dem CEO der Hardenberg-Wilthen AG, und Oliver Bartels, dem Präsidenten des GC Hardenberg, geleitet. In seiner Rede betonte Fehling die starke Verbundenheit seines Unternehmens mit der Region und hob die Bedeutung von Qualität, Kosten und anständiger Bepreisung in der heutigen Geschäftswelt hervor. Des Weiteren betonte er stolz die

langjährige, außergewöhnliche Gemeinschaft mit dem Golfclub: „Der Hardenberg Distillery Cup ist mehr als nur ein Turnier; er ist ein Symbol für die erfolgreiche Partnerschaft zwischen dem GC Hardenberg und der Hardenberg-Wilthen AG. Der Turniertag war ein Baustein dieser Kooperation und ein voller Erfolg.“

Die Teilnehmer und Gäste genossen den Tag in vollen Zügen und lobten die Organisation sowie die freundliche Atmosphäre.

Herzlichen Glückwunsch an alle Gewinner und ein großes Dankeschön an die Hardenberg-Wilthen AG für ihre kontinuierliche Unterstützung und ihr Engagement für den Golfsport!





Ein gelungener Abschluss der Offenen Golfwoche

Mit dem Hardenberg Vierer ging am 11. August 2024 die Offene Golfwoche im GC Hardenberg zu Ende. Das Turnier, das per Kanonenstart auf dem wunderschönen Göttingen Course ausgetragen wurde, bot den perfekten Abschluss einer spannenden und erfolgreichen Golfwoche. Die hervorragenden Wetterbedin-





gungen, setzten sich auch am letzten Turniertag fort. Unter strahlendem Sonnenschein und bei angenehmen Temperaturen gingen die Teams auf die Runde und genossen den letzten Tag der Turnierreihe in vollen Zügen.

Die Spielerinnen und Spieler zeigten auf den Bahnen des Göttingen Courses noch einmal ihr ganzes Können. In der Netto-Klasse B setzten sich die Teams Caroline Jonas mit Dr. Georg Hoene, Thomas Czada mit Andreas Brandt sowie Gabriel und Stefan Beck durch. Diese Teams setzen sich schließlich gegen starke Konkurrenz durch.

In der Netto-Klasse A zeigten Heiko Wendland mit Michael Nolte eine hervorragende Leistung und sicherten sich den ersten Platz. Ebenfalls erfolgreich waren Nikolas Wolter mit Heinrich Bode sowie Tobias Kirchner mit Mathias Schliep, die sich ebenfalls auf den vorderen Plätzen positionierten. In der Brutto-Wertung triumphierten die Youngstars Konrad Schliep und Noah Kirchner und bewiesen eindrucksvoll, dass auch der Nachwuchs im GC Hardenberg großes Potenzial hat.

Nach dem sportlichen Teil des Tages fand die Siegerehrung in feierlichem Rahmen statt. Der GC Hardenberg nutzte die Gelegenheit, um sich bei allen Teilnehmern, Sponsoren und Helfern für die erfolgreiche Durchführung der Offenen Golfwoche zu bedanken.





Club- und Resort Manager Benjamin Salzmann hob in seiner Ansprache die positive Stimmung, Zusammenarbeit und den Zusammenhalt hervor, die die gesamte Woche geprägt haben.

„Es war eine wunderbare Woche voller spannender Wettkämpfe und schöner Begegnungen. Wir freuen uns bereits auf die Golfwoche im nächsten Jahr.“

Der Hardenberg Vierer war ein gelungener Abschluss einer langen und ereignisreichen Golfwoche. Herzlichen Glückwunsch an alle Gewinnerteams und ein großes Dankeschön an alle, die zu dieser erfolgreichen Woche beigetragen haben!



SPONSORPROFIL

JULIA SCHWARZ

INHABERIN DER BOUTIQUE LIEBE.

INTERVIEW

Wir freuen uns heute mit der Geschäftsinhaberin der Boutique LIEBE. unsere Reihe der Sponsorenvorstellungen zu starten. In diesem Format stellen wir unseren Lesern die Premium-Sponsoren vor und möchten einen Einblick in die Unternehmen ermöglichen. Wer verbirgt sich hinter den Logos auf den Werbeflächen und welche Geschichten können erzählt werden.



bracht vieles in Frage zu stellen. Unter anderem auch meine vorheriges Festanstellung als stellvertretende Geschäftsleitung in einem konventionellen Brautmodengeschäft. Ich finde, dass die Kleider viel zu schön sind und es einfach zu schade ist, dass sie nach dem großen Tag nur noch im Schrank hängen und dort verstauben. Oftmals werden sie außerdem unter fraglichen Bedingungen in Fernost produziert, was ich nicht mehr vertreten wollte. Somit habe ich angefangen, mich mit den Handwerkern in unserer Bundes-

republik zusammen zu setzen und habe mit meiner Idee, eine Boutique für ausschließlich fair und nachhaltig in Deutschland hergestellte Hochzeitsmode zu eröffnen, bei den Manufakturen offene Türen eingetrennt.

So kam eins zum anderen und wir betreiben mit der LIEBE. nach wie vor die erste und einzige Boutique in ganz Deutschland, in der man ausschließlich Hochzeitsmode „Made in Germany“ bekommt. Nachhaltigkeit ist für uns aber nicht nur ein Wort, sondern gelebte Qualität. Denn die gesamte Wertschöpfungskette unserer Kleider und Zweiteiler ist nachhaltig.

Es werden ausschließlich hochwertigste und zertifizierte Materialien, wie z.B. Biobaumwolle, Tencel (Stoff aus Holzfasern), SEAQUAL (Stoff aus recyceltem Meeresmüll) oder Chiffon aus PET-Flaschen verwendet. Des Weiteren wird jedes Stück erst auf Maß und auf Bestellung produziert, um nur so viele Ressourcen einzusetzen, wie nötig.

Durch die kurzen Lieferwege werden Emissionen gespart, was wiederum unserer Umwelt zugute kommt. Die Wiedertragbarkeit der Kleidungsstücke ist ein zusätzlicher, sehr wichtiger Nachhaltigkeitsaspekt, denn je länger das Kleidungsstück getragen werden kann, desto mehr zählt es sich aus und schont Ressourcen.

Mit dem Golfsport haben wir viele Parallelen, denn sowohl in der LIEBE. als auch beim Golf geht es darum, die Natur wertzuschätzen, sie als wertvolle Ressource zu sehen und FAIR-Rantwortungsvoll mit ihr umzugehen. Unsere Umwelt ist kein Wegwerfprodukt, sondern

sollte pfleglich und mit Respekt behandelt werden. Diese Werte vertreten wir zu 100%, denn uns ist es eine Herzensangelegenheit, dass die schöne Kleidung nach dem Hochzeitstag nicht im Schrank hängen bleibt, sondern sie mit ein paar Handgriffen alltags-tauglich gemacht wird und so lange Freude bereitet.

Außerdem ist sowohl der Golfschwing als auch die Herstellung eines Brautkleides von höchster technischer Komplexität!

Die Damen sind in der LIEBE. in allerbesten Händen. Was ist denn mit den Herren?

Selbstverständlich werden auch die Herren bei uns fündig und nachhaltig ausgestattet. In der LIEBE. läuft es anders, denn wir erfüllen jeder Frau und jedem Mann ihre ganz individuellen Outfitwünsche und sind sie noch so speziell oder außergewöhnlich!

Aber nicht nur das, sondern in der LIEBE. erwarten euch auch Verlobungs- und Trauringe. Diese werden ebenfalls mit höchster Handwerkskunst und Präzision in Deutschland hergestellt. Wer möchte, bekommt also das „Rundum-Sorglos-Paket“.

Der, der es schon probiert hat, gelangt bei der Eingabe von „LIEBE.golf“ auf die Website der Boutique. Was hat es mit „PLAYERS CHOICE“ auf sich?

„LIEBE.golf - Players Choice“ ist unsere neue Marke, die wir aufgrund unserer eigenen Erfahrungen gegründet haben. Beim eigenen Einkleiden für den Golfsport ist uns schnell aufgefallen, dass unser Wunsch nach Klei-

Und plötzlich war die LIEBE. da. Ein Premium-Sponsor der die neue Cart-Flotte sowie die Rückseite der INSIDE schmückt.

Aber wer steckt hinter dem neuen Logo? Wie lange ist die LIEBE. am Markt und warum der Golfsport?

Hi mein Name ist Julia Schwarz und ich bin die Inhaberin der Boutique LIEBE. auf der schönen Burg Scharfenstein in Leinefelde- Worbis im Eichsfeld. Ich lebe gemeinsam mit meinem Mann Matthias in Katlenburg. Wir sind beide 35 Jahre alt. Im Oktober 2020 habe ich voller Stolz meine LIEBE. eröffnet. Mein bzw unser persönlicher Lebenswandel hin zu mehr Nachhaltigkeit hat mich dazu ge-

dung „Made in Germany“ nicht erfüllt werden kann. Es wird oftmals viel Geld für Kleidung, die über den großen Teich geflogen wurde, verlangt und hauptsächlich bezahlt man damit den Namen.

So haben wir auch hier angefangen, zu handeln. Wir sind mit unserer Kleidung zwar noch in der Prototypen-Phase, aber wir durften bereits die 1.Damenmannschaft des Golfclub Hardenberg mit maßangefertigten Röcken ausstatten. Wir arbeiten parallel an der Verbesserung und auch an weiteren Stücken. Wann es soweit ist, dass wir unsere erste Kollektion auf den Markt bringen können, ist noch nicht fix. Wir können nur sagen: das Warten wird sich lohnen!

Nachhaltigkeit ist ein aktuelles Thema in der Gesellschaft aber viele verbinden mit „MADE IN GERMANY“ nicht nur Deutsche Fertigungs-Qualität sondern auch einen höheren Kaufpreis. Gerade bei dem Thema Hochzeitsmode schwer zu vermitteln oder?

Dass „Made in Germany“ automatisch teurer ist, ist das größte Vorurteil, gegen das wir kämpfen! Konventionell hergestellte Brautmode, welche in Übersee produziert wird, ist oftmals sogar teurer als die Kleider und Zweiteiler, die wir in der LIEBE. anbieten.

Wir sind der Ansicht, dass qualitativ hochwertige Mode vielen Menschen zugänglich sein sollte und freuen uns umso mehr, dass unsere schönen Stücke mehr als ihren Preis wert sind! Preislich beginnen unsere Kleider bei 1200€, nach oben ist, wie üblich, die Preisspanne offen.



Es klingt alles so einfach und günstig bei einem hohen Qualitätsanspruch. Gibt es da in der Branche rauen Gegenwind? Wer sich mit dem Thema selber beschäftigt hat, weiß dass es üblicherweise anders läuft.

Günstig sind unsere Kleider nicht, sondern ihren Preis wert. Und ja, üblicherweise läuft es anders in der Branche. Wir sind aber der Ansicht, dass solange jeder Unternehmer hinter seinen eigenen Werten und Konzepten steht, dies vollkommen in Ordnung ist. Und Diversität belebt ja bekanntlich das Geschäft.

Jeder Kunde, der zu uns in die LIEBE. kommt, merkt schnell, dass bei uns in jeglicher Hinsicht ein anderer Qualitätsanspruch herrscht. Angefangen mit der Umgebung und der Atmosphäre auf der Burg Scharfenstein, die Wertschätzung mit einer exklusiven 1 zu 1 Beratung in der LIEBE. bis hin zum perfekt sit-



Die LIEBE. gibt es nicht ohne den Punkt. Wer den Podcast Boutiqueumkleide kennt, hört schnell, dass der Punkt eine besondere Bedeutung hat. Was hat es mit dem Punkt auf sich?

LIEBE. PUNKT. Der Punkt ist das Satzzeichen, welches einen Satz beendet. Ich bin der Ansicht, dass bei jeglicher Handlung die man vollzieht und bei allen Worten, die man sagt, es nichts Wichtigeres und Wertschätzenderes gibt als LIEBE. Im Umgang miteinander und

zenden Hochzeitsoutfit, welches wir mit Stolz aushändigen. Und ich denke, unsere Googlebewertungen sprechen hier für sich.

Kommen wir zurück zum Golf-Sport. Spielt die LIEBE. selber Golf? Und wenn ja, wie bist Du (Ihr) auf den Sport gekommen?

Ja, die LIEBE. spielt selber Golf. Vor einem guten Jahr sind wir als Newbies zu Golfen gekommen und haben unsere Herzen an den Sport (und auch an den Hardenberg) verloren! Grundsätzlich tun wir alles in unserem Leben mit vollem Einsatz, ganz viel Herz und LIEBE., weswegen wir uns auch auf dem Hardenberg von Beginn an bestmöglich integrieren und engagieren wollten. Auf den Sport sind wir durch unseren guten Freund und Nachbarn Jan gekommen, der schon seit über 30 Jahren seiner Leidenschaft fröhnt.

Und jeder, der selber schonmal einen Golfschläger in der Hand hatte, den Golfball damit so getroffen hat, dass er fliegt, das dazugehörige Geräusch gehört hat, weiß, wie hoch das Suchtpotenzial an dieser Stelle ist.





für sich selber. Das ist alles, worum es geht. Nicht nur geschäftlich sondern vielmehr im Leben. Der Punkt macht zum Einen die LIEBE vollständig, sowie die LIEBE. zweier Menschen zueinander sie vollständig macht. Der Punkt drückt außerdem aus, dass hier alles gesagt ist. Mehr bedarf es nicht. PUNKT.

Podcasten - ein neues Werbeinstrument oder eher ein fester Baustein zum Verständnis und der Transparenz?

Sowohl als auch. Unser Podcast „BoutiqueUMKLEIDE.“ ermöglicht es uns, auf einem weiteren Kanal die Menschen zu erreichen und über unser Konzept zu informieren bzw auch aufzuklären. Es ist aber auch eine schöne, unterhaltsame und informative Methode, die Werte der LIEBE., unsere Möglichkeiten und auch Besonderheiten zu transportieren. Darüber hinaus ist es eine super Möglichkeit, viele verschiedene Personen kennenzulernen, zu interviewen und damit den Zuhörern ein breites Spektrum an Informationen und Denkanstößen rund um das Thema Heiraten zu geben.

Ein Logo, eine Marke die nicht nur Regional sondern auch Bundesweit bekannt ist speziell durch den Platz unter den Ausstattern beim TV-Format „Zwischen Tüll und Tränen“. Wie kommt man ins Fernsehen?

In meinem Fall durch Neugier und eine Bewerbung. Die Bewerbungsphase war allerdings alles andere als kurz, denn sie hat fast ein Jahr gedauert. Ich habe mich ehrlich gesagt aber zu Beginn „nur“ beworben, weil ich wissen wollte, ob die im Fernsehen gezeigten Brautkleid-Anproben echt oder gespielt sind. Als sich herausstellte, dass nichts abgesprochen oder geschauspielert ist, war mein Interesse umso größer.

Denn wenn ich eines nicht kann, dann schauspielern oder mich verstellen. Und nachdem ich, die LIEBE., mein Konzept und auch die wunderschöne Burg Scharfenstein überzeugt hatten, durften wir die erste Braut mit Kamerabegleitung begrüßen und auf dem Weg zu ihrem Traumkleid begleiten. Diese Erinnerung ist unschätzbar toll und das Erlebnis einfach unvergesslich! Seither durfte ich bereits ca 30 Mal das Kamerateam in der LIEBE. Willkommen heißen.

Mit der Boutique geht immer die Burg Scharfenstein einher. Ist die Familie Schwarz adelig? Gibt es eine besondere Bindung an die Burg?

Wir sind nicht adelig, haben aber eine ganz besondere Verbindung zu der Burg Scharfenstein. Unsere eigene Hochzeit im August 2020 war nach der Sanierung der Burg die erste Feierlichkeit und der Beginn unserer großen LIEBE. Wie es dazu gekommen ist, kann im

Podcast nachgehört werden oder auch persönlich vor Ort in der LIEBE.

Kurz gesagt ist die Burg Scharfenstein immer eine Ausflug wert. Neben uns sind nämlich noch die „Whiskywelt Burg Scharfenstein“, das „Burghotel Scharfenstein“, das Ausflugslokal „RINGMAUER“ und auch die Kapelle sowie das Standesamt tolle Ausflugsziele und bieten eine Vielfalt für Jung und Alt sowie kulinarische Hochgenüsse und besondere Momente.

Ziemlich weit weg vom Geschehen auf unserem schönen Golf-Resort. Warum gerade der Hardenberg?

Ziemlich weit weg ist relativ. Vom Golfclub Hardenberg bis zur Burg Scharfenstein sind es nur lediglich 50 Minuten Fahrtweg und wie bereits gesagt, wird sich der Weg allemal lohnen. Da wir, wie eingangs erwähnt, in Katlenburg wohnen, ist der Hardenberg für uns nur einen Steinwurf entfernt. Diese Perle direkt vor der Haustür zu haben, ist ein riesiges Privileg!

Nun ist bei der Ausgabe die LIEBE. nicht nur auf der Rückseite sondern auch auf dem Cover.

Wie ist es zu dem polarisierendem Cover gekommen, welches ja sichtlich auch eine Brücke zum Golf schlägt.

Wie kommt ein Hochzeitsausstatter auf die Idee ein Cover für das Club-Magazin INSIDE zu liefern?

Wir möchten mit dem Cover zeigen, wie vielfältig (die) LIEBE. sein kann und in unserem Fall auch ist! Erlaubt ist, was gefällt und bitte nicht immer nur der Standard. Wir sind modern, anders, mutig und echt. Und da wir Hochzeitsmode LIEBE.n und auch das Golfen, lag es nahe, die beiden Elemente miteinander verschmelzen zu lassen. Aus LIEBE. zum Golf.

Wo sieht sich die LIEBE. in den kommenden Jahren? Was erwartet die Kunden nächstes Jahr?

Die LIEBE. soll weiter wachsen. Die Ausweitung der eigenen Brautmode-Kollektion steht an, es wird Secondhand- Brautkleider geben, diverse Events sind in der Planung und im Großen und Ganzen kann ich sagen: es wird nicht langweilig!



Was erwartet die Mitglieder und Gäste in der kommenden Saison? Mehr LIEBE.?

Definitiv wird es mehr LIEBE. geben! Es gibt viele tolle Ideen, die noch in der Schmiede sind. Nähere Infos folgen aber zu gegebener Zeit. Und wer uns kennt, der weiß, dass wenn wir etwas machen, machen wir es richtig!

Wir freuen uns, weiter mit der LIEBE. den Weg zu gehen, bedanken uns für das Gespräch und sind gespannt, was die Boutique LIEBE. noch alles aus dem Zylinder zaubert. Vielen Dank für das Gespräch



Der Vorstand des GCH gratuliert zur bestandenen Prüfung zu Golfbetriebsassistentin und hofft auf viele weitere gemeinsame Jahre mit Frau Neumann.

Wir gratulieren und stellen vor:

Name: Tatjana Neumann

Beruf: Rechtsanwaltsfachangestellte

Im GCH seit: 01.01.2023

Meine Aufgaben im Golfclub Hardenberg:

Ich bin im Service Center für verschiedene administrative und organisatorische Aufgaben zuständig, die den reibungslosen Ablauf des Clubbetriebs sicherstellen. Zu den Hauptaufgaben gehören die Verwaltung der Startzeitenbuchungen, die Planung und Organisation von Golfturnieren sowie die Betreuung und Beratung von Mitgliedern und Gästen. Darüber hinaus übernehme ich Aufgaben in der Verwaltung und Koordination von Abläufen auf den Golfplätzen. Bei meiner Tätigkeit ist die enge Zusammenarbeit mit dem Greenkeeping sowie unseren Kooperationspartnern in Gastronomie und der Golfschule wichtig.

Was mir an meiner Arbeit gefällt:

Der Umgang mit den unterschiedlichsten Charakteren.

Mein Lebensmotto:

Nicht vorher verrückt machen - Sehen was passiert und daraus lernen.



DiDaGo HOLE-IN-ONE



Für jeden Golfer, jede Golferin fühlt es sich an wie ein Sechser im Lotto!

Ein "Hole-in-One", das Einlochen des Golfballs direkt vom Abschlag, ist ein absoluter Glückstreffer. Die Wahrscheinlichkeit, den Ball mit nur einem Schlag ins Loch zu befördern, liegt nach Angaben einer großen Versicherung bei etwa 1: 12500.

Wir, die DiDaGo, rechnen immer damit, dass dies passieren kann. Gut so, denn beim 2.Retro-Turnier der DiDaGo am 30.7.2024 ist Heidi Zimmermann an der Bahn 4 des Göttingen Courses dieses Kunststück gelungen – Gratulation. Und es war nicht das erste Mal; bereits zum fünften Mal in ihrem Golfer-Leben hat Heidi ein Hole-in-One gespielt. Das ist zwar kein Weltrekord (59), aber mit Sicherheit Rekord für das Golf Resort Hardenberg. Wenn einem Spieler, einer Spielerin ein Hole-in-One gelingt, ist es üblich, dass den Mitspielern, manchmal sogar allen Gästen im Clubhaus, ein Getränk ausgegeben wird.

Das 2. Retro-Turnier der DiDaGo wurde von Kerstin und Dirk Röttger, verbunden mit einer Weinprobe des Weingutes Römmert gesponsert. Alkohol gab es daher an diesem Tag reichlich und deshalb hat Heidi entschieden, anstelle eines weiteren Getränks unsere Golfjugend zu unterstützen - Tolle Idee!



BMW Golf Cup

Ein unvergessliches Event des Autohauses Becker-Tiemann Leinetal

Am 03. August 2024 wurde der GC Hardenberg zur Bühne für ein sportliches Highlight: Der BMW Golf Cup, präsentiert vom Autohaus Becker-Tiemann Leinetal, zog zahlreiche Golfbegeisterte auf unsere Bahnen des Göttingen Courses. Bei phänomenalem Wetter und bester Stimmung lieferten sich die Teilnehmer spannende Duelle und hervorragende Schläge.

Neben dem Golfspiel waren vor allem die exklusiven Fahrzeuge auf der Anlage das Highlight. Das Autohaus Becker-Tiemann Leinetal sorgte nicht nur für eine perfekte Organisation, sondern auch für

einen stilvollen Rahmen, der das Event zu einem Erlebnis machte. Die diesjährigen Gewinner überzeugten mit teils sehr guten Leistungen. In der Brutto-Wertung sicherten sich Christiane von Selasinsky bei den Damen und Markus Kolb bei den Herren den Sieg.

Allerdings schielten alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf die Nettoplatzierungen. Die Sieger der unterschiedlichen Klassen qualifizierten sich nämlich für das Deutschlandfinale. Bei den Damen setzte sich ebenfalls Christiane von Selasinsky durch und belegte den ersten Platz. Gefolgt von Tanja Apel und Corinna Rube.

In der Netto Klasse A der Herren ging der Sieg an Mike Elies, während Stephan Huhn den zweiten und Henrik Kant den dritten Platz belegten.

In der Netto Klasse B der Herren siegte Jochen Müller. Gefolgt von Volker Küttner auf dem zweiten Platz und Tobias Kirchner auf dem dritten Platz. In der Netto Klasse C triumphierte Roy Walowsky vor Philipp Deppe und Roderich Senge.

Wir gratulieren allen Gewinnern und wünschen den Siegerinnen und Siegern alles Gute für das Deutschlandfinale in München.

Benefiz-Golfturnier 2024

der Service-Clubs Südniedersachsen



Nach einer fünfjährigen Pause fand am Samstag, den 24.08.2024, endlich wieder das Benefiz-Golfturnier der Südniedersächsischen Service-Clubs statt.

12 Clubs aus Göttingen, Northeim und Hann. Münden, darunter vier Lions-Clubs, fünf Rotary-Clubs, Innerwheel, Soroptimisten und Zonta, waren zum 9. Mal Gastgeber dieses Charity-Turniers im Golf Resort Hardenberg.

Im Rahmen der Abendveranstaltung wurden Spendenschecks in Höhe von insgesamt 17.100 Euro vergeben. Für die Einnahmen des Golfturniers zeichneten im Wesentlichen die 18 Hauptsponsoren und sechs Co-Sponsoren verantwortlich (15.000 €). Der Golfclub Hardenberg stockte die Summe am Abend noch einmal um

2.100 Euro auf, die den drei ausgewählten Projekten zu gleichen Teilen zugutekamen.

Unterstützt wurden zwei Institutionen und ein Projekt, deren Arbeit und Engagement Kindern und Jugendlichen helfen, die schwer, zum Teil lebensverkürzend, erkrankt sind.

Das freiwillige stationäre Sport- und Bewegungsangebot „Luftsprung“ erhielt 3.700 Euro. Es ist ein Gemeinschaftsprojekt der Abteilung für pädiatrische Hämatologie und Onkologie der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin der Universitätsklinik Göttingen sowie des Arbeitsbereichs Sportpädagogik und -didaktik des Instituts für Sportwissenschaften der Georg-August-Universität Göttingen und wurde 2018 gestartet.

Die Therapeuten bieten den jungen Patienten mit der ausschließlich aus Spenden finanzierten Initiative wöchentliches Training zur Mobilisation und Koordination sowie Spieleangebote auf dem Stationsflur oder in der Physiotherapie-Halle der Klinik. Die beiden Projektbetreuer Kyra Druivenga und Jan Wedig nahmen den Scheck entgegen.

Eine Unterstützung in Höhe von 5.700 Euro ging an die häusliche Kinderkrankenpflege Göttingen KIMBU.

Seit 26 Jahren versorgen und unterstützen examinierte Kinderkrankenpflegekräfte Kinder und Jugendliche mit lebensverkürzenden Erkrankungen in ihrem familiären Umfeld, um ihnen längerfristige Krankenhausaufenthalte zu ersparen. Aktuell unterstützt KIMBU etwa 200 Famili-

en im Einzugsgebiet der Universitätsklinik Göttingen sowie in einem Umkreis von bis zu 80 Kilometern. Die Pflegekräfte versorgen die Patienten und bieten deren Familien Hilfe zur Selbsthilfe durch die wöchentliche, nicht selten tägliche intensive Begleitung, Beratung und Pflegeanleitung von Eltern, Geschwistern und manchmal auch weiteren Bezugspersonen. Die Pflegedienstleiterin Heike Morgenstern, seit 24 Jahren für KIMBU tätig, nahm den Scheck entgegen.

Das seit September 2023 im Bau befindliche Kinder- und Jugendhospiz Sternenlichter erhielt den dritten und größten Spendenscheck in Höhe von 7.700 Euro. Das Hospiz entsteht in Göttingen auf Initiative der DRK-Schwesternschaft Georgia-Augusta und wird die dritte stationäre Einrichtung dieser Art in Niedersachsen sein.

Die Institution hat es sich zum Ziel gesetzt, Kindern und Jugendlichen mit lebensverkürzenden Erkrankungen eine gute palliative Versorgung anzubieten. Der Göttinger Kinderarzt und Gründungsmitglied des Hospizes, Wolfgang Schwarz, dazu: „Es geht darum, das Leben dieser Kinder zu gestalten und nicht um die Gestaltung ihres

Sterbens.“ Neben den geplanten etwa zehn Zimmern für die betroffenen Patienten bietet die Einrichtung auch eine entsprechende Unterbringung von Geschwistern und Eltern an.

Der eigentliche Bau der Einrichtung ist über einen Investor gesichert. Die Spendengelder fließen u.a. in die Inneneinrichtung und Ausstattung von Therapie-Badezimmern, Gemeinschaftsräumen und Pflegebetten.

Das Benefiz-Golfturnier der südniedersächsischen Ser-

vice-Clubs ist eine Initiative des Zonta Club Göttingen und fand erstmals 2009 statt. Fast 140.000 Euro konnten bis heute aus diesem Charity-Event an regionale Organisationen und Projekte vergeben werden. Zonta Göttingen ist Organisator und Ausrichter des Turniers.

Nebenbei wurde auch noch außerordentlich gutes Golf gespielt.

In der Klasse A brauchte man zum Sieg 40 Nettopunkte (Ute Assmann), in der Klasse B 45 Punkte (Volker Wiegandt), in



Klasse C sogar 46 Punkte (Regine Stollberg) und die Klasse D gewann Dr. Dora Bardoly-Bohne mit 32 Punkten.

Mit 27 Bruttopunkten erspielte Dr. Sabine Leib das beste Damen Bruttoergebnis des Tages, bei den Herren siegte Jan-Nicolaus Mattke mit 28 Bruttopunkten.

Nach einem sonnigen Golftag und einer lauen Sommernacht klang der Abend mit einem hervorragenden Essen im Golfclub Restaurant Sachsenross aus. (KQ)

-  Installation - Planung - Service
-  Photovoltaikanlagen
-  Elektromobilität / Datenlogger
-  Elektro- & Speichertechniker
-  Mieterstrom & Pachtanlagen
-  Dynamische Tarife & Direktvermarktung



Von der Planung, über die Inbetriebnahme bis zum Service, Ihr kompetenter Partner vor Ort.

TB Solartechnik GmbH
Sollinger Oberhütte 4-6, 37170 Uslar
anfrage@tb-solar.de
Tel. 05571 - 808 97 10

„Alles aus einer Hand“

Neutraler Griff

NEUTRALER GRIFF HILFT, SCHMERZEN ZU VERMEIDEN
von Dr. Dr. Stefan Buntrock

sich instinktiv auf geänderte Verhältnisse einstellt und dabei immer versucht, die Kontrolle über die Schlagfläche zu behalten. Hier kommen nun ein paar technische Begriffe, die man kennen muss. Es geht um die Unterscheidung starker Griff – schwacher Griff. Das hat nichts mit der Griffstärke zu tun. Man bezeichnet so die Position der Hände am Griff des Schlägers.

Die linke und die rechte Hand können jede für sich stark oder schwach sein. Man muss das einfach sehen, ich habe mal ein paar Bilder gemacht. Man muss genau hinsehen, die Unterschiede sind subtil.

Aber ich kann versichern: der resultierende Ballflug ist es nicht! Beide Griffextreme sind nicht so gut, aber wenn ich mich entscheiden müsste, würde ich den starken Griff bevorzugen. Er hat nämlich mehr Wumms! Die Bälle fliegen weiter, wenn man stark greift. Wie dem auch sei,

Man kann es drehen und wenden, wie man will. Beim Golf startet alles mit dem Griff und endet mit dem Griff. Von einer richtigen, neutralen Griffhaltung hängt eine Menge ab. Mehr, als man sich vielleicht vorstellt. Das kann zu Verletzungen des Handgelenkes selbst führen, aber auch zu allen möglichen Schmerzproblematiken. Die Griffhaltung bedarf

ständiger Kontrolle, auch bei fortgeschrittenen Spielern. Er kann sich nämlich unbemerkt verändern. Häufig geschieht dies als Kompensation auf einen sich ändernden Schwung. Der ändert sich nämlich auch ständig. Kennt ja jeder. Kein Tag ist wie der andere. Heute läuft alles perfekt, morgen geht gar nichts mehr. Beim Versuch, die Sache zu richten, gewöhnt man sich schnell komische Sachen an. Was mich immer wieder fasziniert ist, wie der Körper





IMMOBILIENRECHT - NOTAR



Dr. Matthias Reichart

Rechtsanwalt und Notar

- Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht
- Fachanwalt für Miet- und WEG-Recht



Erik Preiss

Rechtsanwalt

- Miet- und WEG-Recht



Inga Mareen Pflüger

Rechtsanwältin

- Fachanwältin für Bau- und Architektenrecht



Walter Sturm

Rechtsanwalt

In Bürogemeinschaft mit:



RKM

VERWALTUNGSRECHT - NOTAR



Gero Geißleiter

Rechtsanwalt und Notar

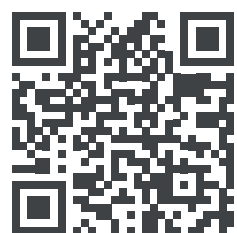
- Fachanwalt für Verwaltungsrecht



0551 - 707 280



immobilienrecht@rkm-goettingen.de



Neutraler

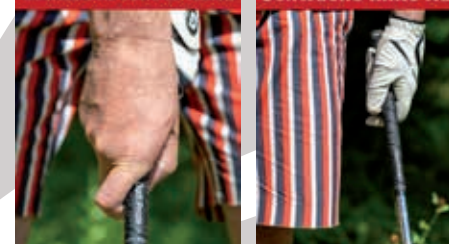


DR. DR. STEFAN BUNTROCK
kann mehr als nur Urologie. Er ist auch Sportmediziner mit dem Schwerpunkt Golfmedizin dank diverser Zertifizierungen durch das Titleist Performance Institute.



Neutraler Griff

Schwache rechte Hand Schwache linke Hand



Starke linke Hand Neutrale linke Hand



man will ja, dass die Schlagfläche im Durchschwung zum Ziel zeigt. Beim starken Griff ist sie im Impact tendenziell geschlossen, wodurch der Ball bei Rechtshändern eine Kurve nach links macht.

Ist der Griff schwach, bleibt die Schlagfläche offen und der Ball kurvt nach rechts. Komischerweise weiß der Körper, wo die Schlagfläche gerade ist und versucht, das auszugleichen. Zum Beispiel versucht er beim schwachen Griff, sie im Durchschwung irgendwie zu schließen und das geht so: wahlweise per Chicken-Wing und / oder, indem man Over the Top von außen an den Ball kommt. Chicken-Wing, weil sich dabei die Ellenbogen wie die Flügel eines Brathähnchens im Durchschwung beugen. In der Regel sind diese beiden Charakteristika ein Problem der unteren Körperhälfte.

Hier jedoch getriggert durch einen falschen Griff. Tatsächlich führt ein nicht-neutraler Griff häufig zu bekannten Kompensationsmechanismen der Big 12, von denen ich in dieser Kolumne schon einige behandelt habe: Reverse spine angle, Sway, S-Posture, Early extension, etc.

Der Körper reagiert auf den Griff. Vieles richtet sich danach aus. Das bedeutet, dass ein schlechter Griff zu Kompensationsbewegungen führen kann, die wiederum verantwortlich sind für alle möglichen Schmerzprobleme wie Rücken- oder Schulterschmerzen.

Alles beginnt mit dem richtigen Griff. Hinzu kommt, dass es nicht nur um die Unterscheidung stark – schwach geht, sondern auch, wie der Schläger in der Hand verläuft. Man greift nämlich mit den Fingern und nicht mit der Handfläche. Ansonsten kann es zu einer übermäßigen Belastung des Daumengrundgelenkes und der Handwurzel. Hier kann es dann zu Verletzungen und Arthrosen kommen und das bedeutet meist das Ende des Golfens.

Ich wünsche Euch eine schöne Restsaison!
Euer Stefan.



JUGEND TEAM CUP



Am 18. August 2024 fand auf dem Niedersachsen Course des GC Hardenberg der diesjährige Jugend-Team Cup statt. Trotz des kalten und nassen Wetters ließen sich knapp 60 Kinder und Jugendlichen nicht entmutigen und lieferten beeindruckende Leistungen ab. Der Platz präsentierte sich in einen anspruchsvollen Zustand, was das Turnier zu einer echten Herausforderung machte.

Besonders gut spielte Paul Straßburg vom GC Hannover, dem mit einer Par-Runde die beste Leistung des Tages gelang. Doch auch Jasper Warneke vom gastgebenden GC Hardenberg beeindruckte.

Mit seinem Handicap von 10,5 spielte er eine starke 74er-Runde (+2) und erreichte eine

Handicap Verbesserung auf 6,9. Diese Leistung brachte ihm nicht nur den Sieg in seiner Klasse mit 49!! Netto Punkten, sondern auch die traditionelle „Taufe“ im Teich an Bahn 6 des Göttingen Courses – ein Ritual, das den Spielern vorbehalten ist, die es schaffen, ihr Handicap in den einstelligen Bereich zu verbessern.

IMPRESSUM

Herausgeber
Golf Club Hardenberg e.V.

Gut Levershausen
37154 Northeim

Tel. 05551 / 90838 0
inside@gchardenberg.de

Chefredaktion
Oliver Bartels (Präsident GC Hardenberg e.V.)
Stv. Gerd Eisler

Anzeigen & Vertrieb
Oliver Bartels
Thomas Keisch
Benjamin Salzmann

Fotografie
Thomas Keisch

Layout & Gestaltung
Thomas Keisch (Art-Direktion)

Auflage
4.000 Print
1.500 Mitglieder (digital)

Wir übernehmen für unverlangt eingesendete Texte, Fotos etc. keine Haftung. Von dem Herausgeber gestaltete Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt. Eine anderweitige Verwendung ist nur mit schriftlicher Genehmigung möglich. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht die Meinung des Herausgebers wieder. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken, Mailboxen sowie sonstige Vervielfältigungen, Veröffentlichungen, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Redaktion.

(Cover Shooting)@ keischy



In der Klasse A konnte sich Max Meyer den ersten Platz sichern, gefolgt von Ole Hilbert und Lara Pietschmann auf den Plätzen zwei und drei.

In den Klassen B und C gingen die dritten Plätze an Ana Maria Gimenez Kruenberg und Maren Eilers, während Daniel Betz und Victoria Ammermann sich jeweils den zweiten Platz sicherten. Die Sieger in diesen Klassen waren Jasper Warneke und Nico Seifert.

Wie jedes Jahr stand das Turnier unter der Schirmherrschaft der Familie Schliep, die maßgeblich zum Erfolg und zur wachsenden Beliebtheit dieser Veranstaltung beiträgt.

Der Jugend-Team Cup hat sich über die Jahre hinweg zu einem festen Bestandteil im Turnierkalender der Region entwickelt und erfreut sich auch überregional immer größerer Beliebtheit.

Dokumentenmanagement

Office Systeme

IT Service

IT Service Hardware, Software und Cyber Security

Dokumentenmanagement Digitale Prozesse und Dokumente

Office Systeme Managed Print Services und Multifunktionsdrucker

making information faster



**CLUB
MEISTERSCHAFT
2024**

NEUER CLUB MEISTER NEUER PLATZ REKORD

Die Clubmeisterschaften des Golfclubs Hardenberg, die am 31. August und 1. September 2024 stattfanden, werden als ein außergewöhnliches sportliches Ereignis in die Vereinsgeschichte eingehen. Bei traumhaftem Wetter und perfekten Platzverhältnissen lieferten die Teilnehmer auf dem Niedersachsen Course und dem Göttingen Course tolle Leistungen ab.

Besonders im Fokus stand Eldrick Hoppmann, der nicht nur den Titel des Clubmeisters errang, sondern auch den 20 Jahre alten Platzrekord auf dem GC brach.

Am ersten Turniertag auf dem anspruchsvollen Niedersachsen Course sorgte Rayner Schelwald mit einer beeindruckenden 69er-

Runde (-3) für die beste Tagesleistung incl. einem Eagle an Bahn 3. Gefolgt von einer soliden 74 auf dem GC errang er letztlich den Titel des Vizemeisters in der offenen Klasse sowie den Sieg in der AK 30.

In Lauerstellung an Tag 1 platzierten sich Konrad Schliep (70), Dirk Steinell (72) und Eldrick Hoppmann (74), der am zweiten Tag auf dem Göttingen Course eine neue Bestmarke setzte und somit eine historische Leistung erzielte.

Mit einer herausragenden Runde von 65 Schlägen (7 Birdies, 9 Pars, 1 Bogey) unterbot er den 20 Jahre alten Platzrekord von Claas Balssen, der seit 2004 mit 67 Schlägen Bestand hatte. Damals wie heute brachte der Putt an der 18 GC die Entscheidung über





*Clubmeisterinnen
& Clubmeister*

den Platzrekord. Diese Paraderunde sicherte ihm nicht nur den Gesamtsieg, sondern auch einen festen Platz in den Annalen des GC Hardenberg.

Bei den Damen entwickelte sich ein spannender Dreikampf zwischen Aline Heurich, Marie Hoppmann und der jungen Anika Thomas. Mit konstant starken Leistungen (Runden von 74 und 79 Schlägen) konnte sich Anika Thomas schließlich durchsetzen und mit einem Schlag weniger erstmals den Titel bei den Damen erringen.

Aber auch in den weiteren Altersklassen wurde hervorragender Golfsport gezeigt. In der Altersklasse 50 der Damen triumphierte Andrea Lütjen (164), wobei Ute Assmann (171) den zweiten Platz belegte. Bei den Herren der Altersklasse 50 setzte sich Stefan Quir-

mach mit einem Schlag weniger gegen Dr. Bernd Schieche durch. In der Altersklasse 65 der Herren gewann Harm Oeltjen (171) vor Hans-Werner Buhmann (176).

Im Netto-Wettbewerb konnte Jens Grebe (134) den Sieg für sich verbuchen, gefolgt von Heiko Wendland (136) und Lennard Spormann (139).

Der Golfclub Hardenberg bedankt sich bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für zwei spannende Tage Zählspiel und gratuliert allen Siegerinnen und Siegern herzlich. Die Wanderpokale wurden feierlich an die neuen Clubmeister überreicht, die durch ihre herausragenden Leistungen das Turnier unvergesslich gemacht haben.

*Clubmeisterschaft
2024*

ALLROUND-SERVICE[®]
LOGISTICS



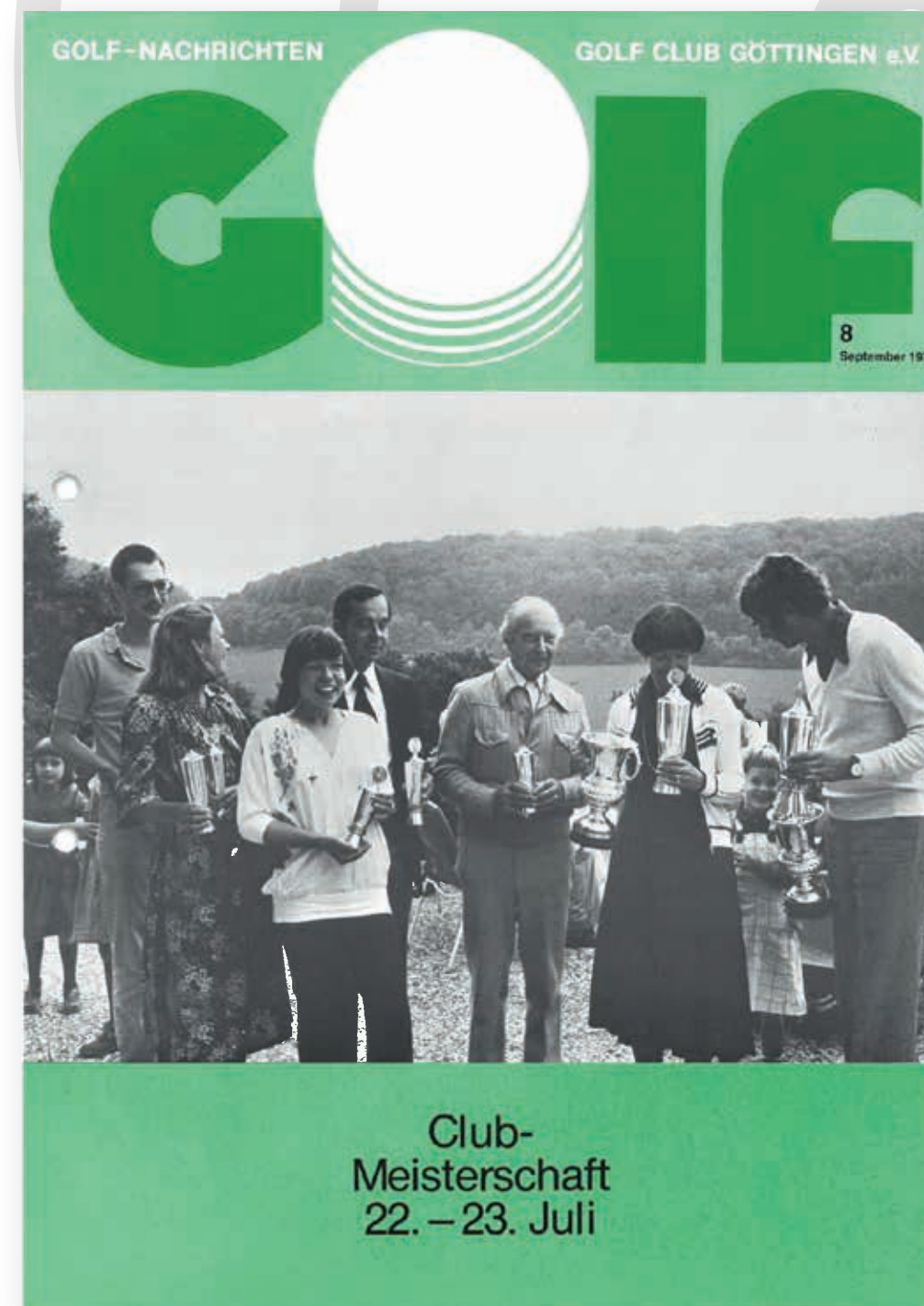
Allround-Service Logistics GmbH
Maschmühlenweg 36
37081 Göttingen

Telefon: 0551 48 53 10
E-Mail: info@allround-service.de
Web: www.allround-service.de

UMZÜGE
TRANSPORTE
PREMIUMPAKETVERSAND
ENTSORGUNGEN
LAGERLÖSUNGEN
ENTRÜMPELUNGEN

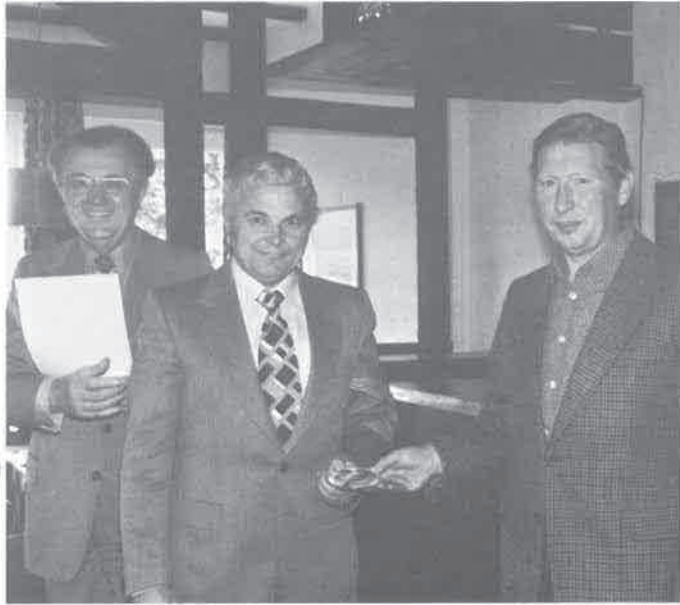
- HISTORIE - Golf Club Hardenberg

Clubmeisterschaft 1978



SPIELBERICHTE

Der **Juli-Monatsteller** wurde trotz Regen und nochmals Regen am 9.7. ausgetragen. Das Stableford zeigte dennoch gute Ergebnisse: 1. Netto Aloysius Schenk 40 Pkt., 2. Netto Heike Lüttge 38 Pkt., 1. Brutto ebenfalls Heike Lüttge 20 Pkt.



Clubmeisterschaft 22./23. Juli:

Wiederum ein Clubereignis, dem alle ambitionierten Vorgabespieler mehr oder weniger, aber immerhin entgegenfielerten. Sie entsinnen sich, die Vorbereitungen fielen in die Schlechtwetterperiode, in der sich Schauer, Kälte und Regen einander laufend abwechselten. Ginge es wie im Bauhandwerk zu, hätte man vorsorglich Schlechtwettergeld beantragen müssen. Noch am Vortag Regen, begann sich an den beiden Spieltagen die Sonne durchzusetzen und beflügelte unsere Kämpfer zu Spitzenergebnissen. Der Himmel war nicht mehr voller Regen, eher voller Geigen. Allenthalben Fröhlichkeit, beim Spiel, nach der Preisverteilung, und noch lange genoß man auf der Terrasse den schönen Abend. Festzuhalten bleiben die Ergebnisse:

Clubmeister Herren über 54 Löcher Heinz-Peter Adams Brutto 262, Vice Bernward Krüger 264, Clubmeisterin der Damen über 36 Löcher Dr. Doris Baumgarten 189, Vice Brigitte Brüggemann 191. Jugendmeister 36 Löcher Bernward Krüger 173. Seniorenmeister über 18 Löcher Dr. Werner Opitz 101. Bestes Netto errangen Wolfgang Lüttge bei den Herren, Brigitte Brüggemann bei den Damen, Walter Bernhardt bei den Senioren und Susanne Lüttge bei der Jugend.



Golf Club Göttingen e.V.

Redaktion: Willi Schösser
Düstere-Eichen-Weg 20
3400 Göttingen
Telefon: (05 51) 6 20 35

Fotos und Berichte: Willi Schösser,
sofern nicht anders
gekennzeichnet.



NAME	Small	Large	Small	Very. Med
UN. SERVING	132	129	264	-36
STUFF. BOOM	109	118	227	-34
C. DEBELT	92	9A	182	-46
K. FOLLERAGE	144	—	—	-36
B.H. KRUGER	85	88	173	AA 154
BRUCE LUTHE	132	143	275	-10
SUSANNE LUTHE	102	112	210	-33
D. WIRLEIS	166	—	—	-36
NATHAN WARE	94	102	204	-23
TO. TAYLOR	119	132	261	-36

[illegible]

NAME	BIRTH	VEG.	STATUS
J. ANDRUS	1881	-27	24
V. BRENNAN	1883	-38	67 NY-32
A. THURLEY	1884	-29	75
W. J. KIRBY	1887	-29	83
B. KIRBY	1888	-36	88
H. LACROIX	1888	-36	24
B. MICKELTHAMPT	1892	-36	106
W. W. O'NEIL	1891	-32	69 NY-28
W. T. YEMMIS	1893	-36	77



Wie gewohnt, sind auch dieses Jahr die Damen recht aktiv. Ihre Dienstagnachmittage sind ihr Mittelpunkt. Bisher wurden auch zwei Reisen unternommen, und zwar nach Burgdorf und Fulda. Obwohl von der Siegesgöttin etwas im Stich gelassen, kann man nicht sagen, „außer Spesen nichts ge-

Am 26. Juli kam US-Generalkonsul Charles Kiselyac von Hamburg nach Südniedersachsen zu einem Kurzbesuch. In Begleitung vom Northeimer Stadtdirektor Dr. Pilgrim und Herrn Heder Gott kam er – für einen Amerikaner fast selbstverständlich – auch auf unseren Golfplatz, den er sich gründlich beguckt hat. Denn bei nächster Gelegenheit will er ihn bespielen.





HOCHZEITSMODE MADE IN GERMANY



In nur 60 Minuten
sind Sie am Ziel!

37327 Leinefelde
Tel. 03605-5673910
boutique-liebe.de

BOUTIQUE
LIEBE.
BURG SCHARFENSTEIN



TERMIN
VEREINBAREN

ZWISCHEN
tüll & tränen